

PROSES PENULISAN *SCRIPT* BERITA DI LPPL RADIO SUARA LAMONGAN

Nor Azizah Safitri¹, Amirotul Azmi², Desfri Maulana Amkas³

^{1,2,3}Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan, Indonesia

Email: norazizahsafitri29@gmail.com¹, amirotulazmi17@gmail.com², desfirimaulana.zafran@gmail.com³

Abstrak: Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Suara Lamongan memiliki ketentuan tersendiri dalam penulisan *script* berita sebelum disiarkan. Terdapat tiga tahapan yang harus dilalui *script writer* sebelum *script* berita siap dibacakan penyiar. Proses pembuatan *script* berita dimulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Artikel ini mengulas tentang proses penulisan *script* berita di LPPL Radio Suara Lamongan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Peneliti yang sekaligus sebagai mahasiswa Praktik Kerja Lapangan di lembaga penyiaran tersebut berperan sebagai observan serta berpartisipasi aktif dalam proses pencarian berita maupun penulisan *script* berita. Berita yang disiarkan di antaranya berita lokal, berita Jawa Timur, berita nasional, dan berita olahraga.

Kata Kunci: *penulisan script berita radio, LPPL Radio Suara Lamongan*

Abstract: The Local Public Broadcasting Institution (LPPL) Radio Suara Lamongan has its own provisions in writing news scripts before broadcasting. There are three steps that the script writer must go through before the news script is ready to be read by the announcer. The process of making news scripts starts from pre-production, production, and post-production. This article describes the process of writing news scripts on LPPL Radio Suara Lamongan. The study used a descriptive qualitative approach. The researcher who is also a Field Work Practice student at the broadcasting institution acts as an observer and actively participates in the news search process and news script writing. The news broadcast includes local news, East Java news, national news, and sports news.

Keywords: *writing radio news scripts, LPPL Radio Suara Lamongan*

A. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman, media informasi juga ikut berkembang, menjadi semakin modern dan canggih. Namun pada kenyataannya radio masih menjadi pilihan bagi para pendengarnya. Kelebihan radio sebagai media yang bersifat auditif, hanya bisa didengar, dan bisa didengarkan dimana saja, membuatnya memiliki penggemar setia. Ciri khas inilah yang menjadi keunggulan tersendiri bagi radio dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Radio merupakan sebuah teknologi yang digunakan untuk mengirimkan sinyal melalui modulasi dan gelombang elektromagnetik. Gelombang ini kemudian merambat melalui udara, dan juga dapat merambat di ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut.¹ Penyiaran radio merupakan media komunikasi massa dengar, yang menyalurkan gagasan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan. Radio ialah media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio. Sebagai unsur dari proses komunikasi, dalam hal ini sebagai media massa, radio siaran mempunyai ciri dan sifat yang berbeda dengan media massa lainnya.

Keunggulan radio sebagai media penyiaran di antaranya : dapat mendidik khalayak yang spesifik, bersifat *mobile* dan *portable*, fleksibel serta sederhana. Selain itu radio dapat menembus jarak, mengandung daya tarik, juga bersifat langsung. Meski begitu, radio juga memiliki kekurangannya sebagai media penyiaran, seperti : hanya mengandalkan suara dalam menyampaikan dan terbatas

¹ Asep Syamsul dan M. Romli, *Dasar-Dasar Siaran Radio* (Bandung: Nuansa, 2009) 12.

durasi, bersifat sekilas dengar, serta rentan akan gangguan suara lain.²

Kelebihan dan kelemahan radio ini radio menjadi media yang memiliki karakteristik yang khas. Berbeda dengan media jurnalistik yang lain seperti cetak, televisi dan *online*. Dari sisi pemberitaan informasi, ia diharapkan dapat menyampaikan kabar dengan sederhana dan enak untuk didengar. Pemberitaan radio pun tetap harus mengikuti kaidah dan etika jurnalistik.

Jurnalistik radio terdiri dari dua kata, jurnalistik dan radio. Jurnalistik berasal dari istilah bahasa Inggris, *journalism*. Kata dasar "*journal*"-nya berasal dari Bahasa Latin Kuno, "*diurnal*", artinya laporan atau catatan harian. Oncong Uchjana Effendi, menyimpulkan pengertian jurnalistik sebagai catatan harian dengan segala aspeknya, mulai dari mencari, mengolah, sampai kepada menyebarluaskan catatan tersebut. Adapun istilah radio mengacu pada salah satu jenis media penyiaran. Radio unggul dalam kecepatan dan sederhana. Jurnalistik radio pada umumnya meliputi warta berita, editorial udara, wawancara udara, *feature* udara, *news round ups*, *age on the scene*. dan *newsreel*, serta *report*.³

Secara konseptual, jurnalistik dapat dipahami dari tiga sudut pandang sebagai proses, teknik, dan ilmu. Sebagai proses, jurnalistik meliputi aktivitas mencari, mengolah, menulis, dan menyebarluaskan informasi kepada publik melalui media massa. Aktivitas ini dilakukan oleh seorang jurnalis. Sebagai teknik, jurnalistik adalah keahlian (*expertise*) atau keterampilan (*skill*) menulis karya jurnalistik termasuk keahlian dalam mengumpulkan bahan penelitian seperti peliputan peristiwa dan wawancara. Sebagai ilmu, jurnalistik adalah bidang kajian mengenai pembuatan dan penyebaran informasi melalui media massa. Jurnalistik termasuk ilmu terapan (*applied science*) yang dinamis dan terus berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dan dinamika masyarakat.⁴

Sudut pandang di atas diterjemahkan menjadi tuntutan keahlian yang harus dimiliki oleh seorang jurnalis radio. Kepariipurnaan keterampilan seorang jurnalis radio juga diukur dari kemampuannya bersiaran atau menyampaikan sendiri hasil liputannya. Penyampaian informasi dalam konteks pemahaman makna, suasana, dan akurasi visualisasinya dapat tercapai apabila reporter sendiri yang menyiarkannya.

Selama kebutuhan masyarakat akan informasi masih ada, penyiaran radio bisa terus ada. Bahkan pemberitaan melalui media radio juga tetap dibutuhkan, meski ada juga yang menganggap radio sebagai media konvensional. Mengelola industri radio saat ini memiliki tantangan yang sangat besar, dibutuhkan kreatifitas dan inovasi tinggi agar tidak tergerus dengan media informasi lainnya.

Salah satu radio yang masih bertahan adalah Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Suara Lamongan, yang merupakan lembaga penyiaran di bawah naungan Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Lamongan. Dengan perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat, perkembangan teknologi komunikasi di bidang penyiaran radio juga ikut berkembang. LPPL Radio Suara Lamongan selain di bidang penyiaran radio, juga memiliki akun media sosial dalam menyampaikan informasi kepada khalayak.

Tentunya dalam penyampaian informasi tersebut, LPPL Radio Suara Lamongan memiliki karakteristiknya tersendiri, termasuk dalam penulisan *script* beritanya sebelum disiarkan. Berita radio berjenis *straight news* (berita langsung)⁵, sehingga dalam penulisan *script* beritanya ditulis secara ringkas, lugas, apa adanya. *Script* berita (radio *news script*, radio *script*) adalah naskah berita yang disampaikan atau "dibacakan" penyiar di ruang siaran.⁶

Sebuah *script* berita biasanya terdiri dari teras berita (*lead*), tubuh berita (*body*), dan kaki berita atau penutup berita. *Lead* berisi pokok peristiwa yang diberitakan, yang mengandung unsur apa, siapa,

² Riswandi, *Dasar Penyiaran* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009) 40-41.

³ Pandan Yudhaprasti dan Efi Fadilah, "Tren Kebutuhan Kualifikasi Jurnalis Radio Pada Industri Radio Siaran Di Kota Bandung", *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol. 1, No. 1, (Juni 2013) 20-21.

⁴ *Ibid*, 21.

⁵ Syahrina Mutmainnah, "Strategi Penyajian Berita Pada Portal fajaronline.com", (*Skripsi - Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 2016) 22.

⁶ Romeltea, *Prinsip Dasar Penulisan Naskah Berita Radio*. <https://romeltea.com/prinsip-dasar-penulisan-naskah-berita-radio/>, diakses 27 Maret 2022.

kanan, dan dimana.⁷ Dalam sebuah berita, *lead* adalah bagian yang paling penting, karena pada bagian tersebut memuat isi pokok berita. *Lead* adalah paragraf pertama dalam berita yang mengandung gambaran umum suara berita, yang berfungsi sebagai daya tarik pembaca atau pendengar berita.

Karakteristik yang khas dan bentuk penulisan *script* atau naskah berita yang berbeda dengan media cetak, televisi dan *online* ini menarik perhatian peneliti untuk mengetahui lebih lanjut bagaimana proses penulisan *script* berita di LPPL Radio Suara Lamongan. Maka artikel ini ditulis dengan fokus masalah tersebut. Dengan begitu dapat diketahui bagaimana proses penyajian program berita di LPPL Radio Suara Lamongan dari awal hingga tersiar dan dapat didengar oleh masyarakat, khususnya bagi masyarakat Kabupaten Lamongan.

B. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dihasilkan berupa rangkaian kata-kata, bukan sekumpulan angka, penyajian dan analisis data dilakukan secara deskriptif. Lokasi penelitian ialah LPPL Radio Suara Lamongan. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang menggambarkan fenomena tertentu berdasarkan fakta-fakta yang ada dan kemudian diikuti dengan cara pengambilan kesimpulan berdasarkan fakta-fakta tersebut.⁸ Penghimpunan data dilakukan observasi dan partisipasi aktif karena peneliti terlibat dapat proses tersebut. Observasi dilakukan dengan mengamati langsung obyek penelitian, untuk keperluan pengumpulan data penelitian.⁹

Peneliti melakukan proses penelitian ini selama menjadi mahasiswa peserta Praktik Kerja Lapangan atau magang di LPPL Radio Suara Lamongan dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan. Peneliti turut berpartisipasi langsung dalam penulisan *script* berita di LPPL Radio Suara Lamongan. Kegiatan PKL berlangsung dari tanggal 2 Februari hingga 2 Maret 2022. Data pendukung penelitian diperoleh dari berbagai referensi, seperti buku, jurnal, dan lain-lain. Data tersebut diperoleh melalui berbagai metode, dan data tersebut kemudian diproses melalui pencatatan, pengetikan, penyuntingan, atau alih tulis.¹⁰

C. Temuan Data dan Diskusi

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Suara Lamongan sebelumnya bernama Radio Khusus Pemerintah Daerah (RKPD) Lamongan.¹¹ Lembaga ini berdiri sejak 17 Agustus 1970, yang selanjutnya berubah menjadi LPPL Radio Suara Lamongan melalui peraturan daerah Kabupaten Lamongan Nomor 14 Tahun 2012. LPPL Radio Suara Lamongan yang mengudara pada frekuensi 93,6 FM ini berada di Jalan Kombespol M. Duryat No. 20 Lamongan.

Radio ini sesungguhnya pada awal berdirinya bernama Radar Tunggal yang bertempat di Jalan Soewoko Lamongan, dan beberapa kali mengalami pindah tempat. Pada saat itu, Radar Tunggal berdiri hanya dengan alat sederhana yaitu menggunakan tiang yang terbuat dari bambu. Hal itu diupayakan untuk mengubah citra Kabupaten Lamongan yang tertinggal dengan daerah lain yang sudah maju. Kemudian, muncul terobosan media yang digunakan untuk menyampaikan informasi program-program pemerintah daerah Lamongan, sehingga berdirilah Radar Tunggal hingga berubah menjadi LPPL Radio Suara Lamongan.

Lembaga penyiaran ini merupakan lembaga lokal yang bersifat independen, netral, tidak komersial dan bertugas memberikan informasi, hiburan, pendidikan, hubungan sosial untuk

⁷ Nurhadi, *Teknik Membaca* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016) 49.

⁸ Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan* (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 1994) 73.

⁹ Djarn'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung : Alfabeta, 2017) 104.

¹⁰ Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (Jakarta: UI Press, 1992) 15.

¹¹ Dhea Indy Octaviany, "Pembuatan Berita Program *Vox News* Di LPPL Radio Suara Lamongan Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Lamongan", (*Laporan Akhir - Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor*, 2021) 5-6.

kepentingan seluruh masyarakat melalui media radio yang menjangkau seluruh wilayah kabupaten Lamongan.

Wilayah siaran LPPL Radio Suara Lamongan adalah mencakup wilayah Kabupaten Lamongan, Kabupaten Gresik, Kota Surabaya, Kabupaten Mojokerto, Kabupaten Bojonegoro, dan Kabupaten Tuban. Sapaan akrab dengan para pendengar setia yang digunakan oleh LPPL Radio Suara Lamongan yaitu menggunakan “*dulur*”.

Setiap instansi, lembaga atau perusahaan pasti memiliki visi dan misi sesuai tujuan masing-masing. Visi merupakan tujuan dari terbentuknya suatu lembaga atau perusahaan, sedangkan misi merupakan cara yang digunakan untuk mencapai tujuan lembaga atau perusahaan. LPPL Radio Suara Lamongan juga memiliki visi : “Terciptanya informasi yang aktual”.

Sedangkan misinya : 1) menciptakan media dengar yang jitu dan benar di masyarakat melalui program siarnya, media informasi ini berusaha memberikan program informasi juga menggali informasi dari pendengar atau masyarakat, 2) menyajikan informasi yang aktual dan akurat bagi masyarakat dengan kecepatan dan ketepatan yang dapat dipertanggungjawabkan.¹²

Setiap lembaga penyiaran pasti memiliki logo yang memiliki makna tersendiri, begitu juga dengan LPPL Radio Suara Lamongan, juga memiliki logo yang mencerminkan identitas suatu lembaga atau perusahaan.¹³



Gambar 1. Logo LPPL Radio Suara Lamongan

Logo LPPL Radio Suara Lamongan memiliki unsur dasar oval. Bentuk tersebut memberikan makna klasik, positif, keramahan, dan kekeluargaan. Makna tersebut sesuai dengan tujuan dari LPPL Radio Suara Lamongan yakni memberikan informasi positif dan mampu mendistribusikan informasi serta menyerap informasi dari masyarakat agar lebih dekat dengan masyarakat.

Pada logo tersebut terdapat tulisan “SL 93,6 FM” dibawahnya juga terdapat logo Pemerintah Kabupaten Lamongan dengan tulisan “LPPL RADIO SUARA LAMONGAN” dan *tagline* “Radio Informasi dan Hiburan” yang menunjukkan identitas LPPL Radio Suara Lamongan sebagai lembaga dibawah naungan Pemerintah Kabupaten Lamongan.

Logo LPPL Radio Suara Lamongan memiliki empat warna yaitu: Warna Merah, memiliki arti energi yang kuat untuk membangkitkan semangat bagi yang melihat. Warna tersebut menjadi dasar unsur pembentukan logo sebagai lambang keberanian dan kekuatan. Dengan adanya lambang tersebut diharapkan LPPL Radio Suara Lamongan dapat menjadi energi yang positif dan membangkitkan semangat para pendengarnya.

Warna Biru, ada pada tulisan “SL” singkatan dari Suara Lamongan. Yang memiliki arti ketenangan, selain itu warna biru juga menunjukkan arti kecerdasan, loyalitas dan profesionalitas dari LPPL Radio Suara Lamongan. Warna Hitam, memiliki arti tujuan memberikan kesan elegan dan seimbang. Warna Putih, ada pada tulisan frekuensi “93,6” yang memberikan kesan abadi supaya LPPL Radio Suara Lamongan bisa selalu mengudara.

¹² Dhea Indy Octaviany, “Pembuatan Berita Program *Vox News* Di LPPL Radio Suara Lamongan Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Lamongan”, (*Laporan Akhir - Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor*, 2021) 6.

¹³ *Ibid*, 6-7.

LPPL Radio Suara Lamongan memiliki *tagline* yaitu “Radio Informasi dan Hiburan”. Sesuai dengan *tagline* tersebut, radio ini mengedepankan Informasi dan Hiburan. Adapun format program acara LPPL Radio Suara Lamongan dikemas dalam beberapa program yaitu program berita 21,8%, informasi 22,5% pendidikan dan kebudayaan 10%, agama 5%, olahraga 7,6%, hiburan dan music 10,5%, acara penunjang layanan masyarakat 14,8% dan iklan 2%.

Beberapa program LPPL Radio Suara Lamongan yang masih setia menemani para pendengar antara lain:

- a. Program berita, yaitu Berita paket (terdiri dari 10-14 berita : berita lokal, Jawa Timur, nasional dan olahraga) dan *vox news* (berita yang disajikan tiap satu jam sekali).
- b. Program *Features*, yaitu Program berita yang disajikan di akhir pekan (*weekend*), meliputi kuliner, teknologi, dan sejarah.
- c. Program Acara, yaitu Suara Pagi Lamongan, Jendela Suara Lamongan, Suara Siang Lamongan, Pernik Keluarga, Gelang Kenari, Suara Sore Lamongan, Musik Pelepas Lelah, Suara Malam Lamongan, INDOFRESH (lagu-lagu pop Indonesia terbaru), Godain Dong (lagu-lagu dangdut), Dakwah (acara keagamaan).
- d. Program Dialog Interaktif Pelayanan Publik, yaitu salah satu program andalan yang menyajikan informasi terkini terhadap berbagai pelayanan publik di masing-masing satuan kerja perangkat daerah.
- e. Program Ramadhan, yaitu program yang khusus disajikan pada bulan suci ramadhan seputar kuliner ramadhan hingga sejarah islami.

Program Berita LPPL Radio Suara Lamongan

LPPL Radio Suara Lamongan merupakan radio publik lokal yang memiliki program-program siaran untuk menyajikan informasi kepada masyarakat, terutama terkait informasi program pemerintah dan perkembangan daerah. Selain itu, LPPL Radio Suara Lamongan juga memberikan program hiburan untuk para pendengarnya.

Tak hanya itu, hal yang mendominasi dari program lain adalah program berita yang disajikan oleh LPPL Radio Suara Lamongan. Radio juga tak jauh dari televisi yang menyajikan program berita terkini dan disampaikan oleh seorang repoter atau penyiar. Program-program berita tersebut antara lain:

a. Berita paket

Berita paket ini merupakan salah satu program berita yang setiap paketnya terdiri dari 10 sampai 14 berita yang disusun sesuai urutannya yaitu berita lokal yang berasal dari wilayah Lamongan, Gresik, Surabaya, Mojokerto, Bojonegoro, Tuban, dan diikuti berita Jawa Timur, Nasional, dan olahraga. Berita dari Lamongan adalah yang diutamakan, kemudian jika tidak terdapat banyak berita maka dapat ditambah berita dari wilayah lain dengan mengikuti urutannya. Dengan ketentuan berita Jawa Timur, Nasional, dan olahraga hanya terdiri dari satu hingga dua berita saja. Berita paket terbagi menjadi empat jenis yaitu, suara pagi, suara siang, suara sore, dan suara malam yang nantinya dikemas dalam satu *file* dan akan dibacakan oleh penyiar dengan durasi waktu membaca 15 menit. Adapun jadwal berita paket pagi akan dibacakan pada pukul 08.00 WIB, berita paket siang pada pukul 12.00 WIB, berita paket sore pada pukul 16.00 WIB, berita paket malam pada pukul 19.00 WIB.

b. *Vox news* (Berita Suara)

Selain berita paket, program berita lainnya adalah program *vox news*. Arti kalimat *vox news* berasal dari bahasa inggris “*vox*” yang artinya suara dan “*news*” yang berarti berita. *Vox news* merupakan berita yang dibacakan oleh penyiar setiap satu jam sekali dalam kurun waktu tertentu. Dalam pengertian tersebut, berita yang disajikan juga termasuk berita yang update dan terkini. Tujuan program *vox news* adalah memberikan informasi atau peristiwa yang *up to date* dalam waktu tersebut, yang dikemas secara singkat agar para pendengar mudah memahami informasi yang disampaikan. Program *vox news* terdiri dari sebelas berita yang disiarkan setiap hari mulai pukul 09.00 hingga 19.00 WIB. *Vox news* dibacakan oleh penyiar dalam durasi singkat yaitu kurang dari satu menit. Pembacaan *vox news* juga terdapat penentuan yang berbeda-beda sesuai yang telah ditetapkan, yaitu :

Pukul 09.00 : berita lokal

Pukul 10.00 : berita Jawa Timur

- Pukul 11.00 : berita nasional
- Pukul 12.00 : berita olahraga
- Pukul 13.00 : berita lokal
- Pukul 14.00 : berita Jawa Timur
- Pukul 15.00 : berita nasional
- Pukul 16.00 : berita olahraga
- Pukul 17.00 : berita lokal
- Pukul 18.00 : berita Jawa Timur
- Pukul 19.00 : berita nasional

Proses Pembuatan Berita

Proses pembuatan berita di LPPL Radio Suara Lamongan mempunyai tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Berikut tahapan pembuatan berita di LPPL Radio Suara Lamongan.

- a. **Tahap pra produksi.** Tahap ini merupakan tahapan awal dalam pembuatan program siaran. dalam tahapan pra produksi terdapat beberapa proses penyusunan yaitu perencanaan, mempersiapkan alat pencarian berita, dan proses pencarian berita.
 - 1) Perencanaan, Perencanaan dalam tahap pra-produksi, yaitu menentukan agenda berkaitan dengan berita di hari tersebut. *News director* dan atau *general manager* sebelumnya telah mendapat informasi terkait agenda kegiatan atau *event* yang ada di Lamongan, begitu juga dengan agenda pemerintah daerah setempat seperti Bupati dan Wakil Bupati beserta jajarannya. Selain *news director* dan *general manager*, penanggungjawab yang juga merupakan Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan juga turut andil dalam *follow up* jadwal Pemerintah Daerah Kabupaten Lamongan. Informasi yang telah diperoleh akan dibagikan melalui grup WhatsApp LPPL Radio Suara Lamongan di malam harinya.
 - 2) Mempersiapkan alat pencarian berita, persiapan alat pencarian berita bukan hanya dilakukan oleh reporter tetapi juga dilakukan oleh *script writer* melalui media online. Sedangkan reporter mencari berita di lapangan secara langsung. Biasanya reporter yang berada di lapangan sebanyak dua atau tiga orang tergantung agenda pada hari tersebut. Adapun instrumen yang digunakan untuk pencarian berita yaitu kamera, tripod, komputer, perekam suara, dan *smartphone*.
 - 3) Proses pencarian berita, Proses pencarian berita di LPPL Radio Suara Lamongan dilakukan oleh reporter berkaitan dengan agenda Bupati dan Wakil Bupati Lamongan atau seluruh agenda yang berhubungan dengan kegiatan masyarakat Lamongan. *Script writer* juga akan melakukan hal yang sama, yaitu mencari berita dari media sosial dan media online di kantor LPPL Radio Suara Lamongan.
- b. **Tahap produksi berita.** Dalam tahapan produksi terdapat beberapa langkah meliputi penulisan *script*/naskah berita, pengiriman naskah berita *script writer* kepada *news director*, revisi berita dari *news director*, dan pembacaan berita. *Script writer* bertugas untuk menulis berita, yang kemudian dibacakan oleh penyiar. Seorang *script writer* juga harus memahami bahwa berita radio itu didengarkan telinga bukan untuk mata, sehingga *script* tersebut harus mudah dipahami oleh penyiar dan pendengar.
 - 1) Pengiriman berita dari *script writer* ke *news director*, *Script writer* akan mengirim naskah berita kepada *news director* melalui pesan Whatsapp kurang lebih 15 menit sebelum berita disiarkan. Naskah berita sebelum disiarkan, harus melalui seleksi kelayakan terlebih dahulu oleh *news director*. Tujuannya adalah agar tidak terjadi kesalahan, dan berita tersebut layak untuk disiarkan.
 - 2) Revisi berita dari *news director*, berita yang diterima oleh *news director* akan dinilai kelayakan beritanya, apakah *script* berita tersebut mengandung *news value* atau tidak. *Lead* pada *script* menjadi perhatian utama bagi *news director*. *News director* akan meminta *script writer* merevisi *lead*-nya jika terdapat kekurangan, namun jika nilai beritanya kurang maka *news director* akan meminta *script writer* untuk mengganti beritanya dengan berita yang lain.
 - 3) Pembacaan berita, Pada tahap ini, penyiar akan membacakan berita yang telah disetujui *news director*. Pembacaan berita dilakukan dengan urutan sebagai berikut :

- Memutar *sound effect*
 - *Opening* (pembukaan). Penyiar membuka setiap sesi pembacaan berita dengan contoh kalimat sebagai berikut (contoh untuk program *vox news*) :
 - “DULUR/ VOX NEWS PUKUL (09.00/10.00/dan seterusnya) WAKTU INDONESIA BARAT 93,6 SUARA LAMONGAN//”
 - Membaca berita
 - *Closing* (penutup). Penyiar akan menutup program setelah membacakan berita dengan contoh kalimat sebagai berikut (contoh untuk program *vox news*) :
 - “SEKIAN DULUR/ VOX NEWS PUKUL (09.00/10.00/dan seterusnya) WAKTU INDONESIA BARAT/ NANTIKAN VOX NEWS SELANJUTNYA PADA PUKUL (10.00/11.00/dan seterusnya) WAKTU INDONESIA BARAT///”
- c. **Tahap Pasca Produksi.** Tahap pasca produksi merupakan tahapan akhir dalam pembuatan berita di LPPL Radio Suara Lamongan yang meliputi: evaluasi dan pemberitahuan agenda selanjutnya. Evaluasi dilakukan setelah proses siaran dalam satu hari berakhir. Bagi *script writer*, evaluasi dilakukan lebih sering, terkait kekurangan dan kelebihan dalam penulisan maupun penyajian naskah berita. Pemberitahuan agenda selanjutnya dilakukan terkait agenda-agenda penting yang ada di Lamongan, hal ini dilaksanakan setelah evaluasi.

Contoh *Script* Berita

Berikut ini contoh *script* berita yang siap untuk dibacakan oleh penyiar :

a. *Script* Berita Paket

Suara Siang Edisi 1 Maret 2022

Penertiban dan Penegakan Displin Prokes/ kembali dilaksanakan oleh Tim Mobile vaksinator jajaran Kodim Lamongan/ yang kali ini menyasar aktifitas warga di pasar Waru Kulon/ Kecamatan Pucuk / Kabupaten Lamongan//

Tim mobile Vaksinator/ juga didampingi Letda Infanteri Sugeng/ PJ Danramil Pucuk/ dalam kegiatannya menerapkan door to door system/ dan menanyakan ke warga perihal sudah tidaknya di vaksinasi/ untuk kemudian didata//

Selain itu/ juga dilakukan sosialisasi/ mengenai imbauan untuk tetap disiplin prokes/ dan mempercepat vaksinasi bagi warga yang belum vaksin///

####

Harga gula di Lamongan/ melonjak hingga 13.500 rupiah per kilogramnya / melebihi harga eceran tertinggi atau HET Pemerintah/ yaitu 12.500 per kilogram //

Mahfud/ salah satu pedagang di Pasar Sidoharjo mengatakan/ harga gula pasir memang masih belum stabil/ namun dalam beberapa pekan harganya stabil//

Sementara Suryo Putro/ Kasi Perkebunan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Lamongan menjelaskan / kenaikan harga gula di Lamongan / tidak mempengaruhi luas tanam petani///

####

Lavinia Jesslyn Prayogo/ bocah berusia sembilan tahun asal Surabaya/ berhasil meraih penghargaan perunggu/ di ajang International Singapore Maths Competition 2021//

Maria I Natalia/ Ibunda Lavinia menceritakan prestasi yang dimiliki anaknya saat ini/ tidak lepas dari dukungan orang tua maupun sekolah//

Kata Maria/ dari semua mata pelajaran/ yang pernah dilombakan/ Lavinia paling suka pelajaran Matematika/ karena tidak terlalu banyak hafalan/ serta cukup memahami konsepnya//

Selama pandemi ini / Maria menyebut/ kurang lebih sebanyak 15 lomba/ yang berhasil dimenangkan Lavania///

####

Kepala Bidang Kewaspadaan Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Jawa timur / Agus Imantoro / melaksanakan Rapat Koordinasi Pencegahan dan Pemetaan Konflik Sosial / untuk mengantisipasi kerawanan sosial di Jatim//

Kata Agus / dalam rangka meningkatkan sinergitas antar lembaga / instansi / dan opd tentang penanganan konflik sosial / perlu membentuk tim terpadu penanganan konflik sosial tingkat provinsi / hingga kabupaten atau kota//

Lebih lanjut / Agus menambahkan / beberapa kerawanan yang perlu diperhatikan yakni / potensi konflik yang ada di daerah / potensi konflik / yang muncul karena kebijakan dari pemerintah / dan daerah rawan penyalahgunaan narkoba //

Selain itu / kata Agus / perlu juga diperhatikan kerawanan data orang asing /tenaga kerja asing / hingga data mantan narapidana teroris yang ada di daerah dan sebagainya///

#####

Break iklan

#####

Balai Pelestarian Cagar Budaya/ atau BPCB Jawa Timur menyebut/ temuan tiga arca yang ada di Situs Srigading/ merupakan salah satu temuan tertua//

Wicaksono Dwi Nugroho/ Arkeolog BPCB Jatim menuturkan/ temuan ini sangat penting untuk mengupas peradaban kuno/ di abad sembilan dan sepuluh //

Apalagi kata Wicaksono / ditambah dengan penemuan tiga arca pada ekskavasi kedua/ yang berlangsung sejak 21 Hingga 27 Februari lalu//

Wicaksono merinci / adapun ketiga arca tersebut yaitu / Arca Nandiswara/ Arca Mahakala/ dan Arca Agastya/ yang sesuai dengan konsep pantheon aliran candi Siwa///

#####

PLN membentuk tim khusus/ untuk menangani pemulihan gangguan listrik wilayah Pulau Madura/ yang beranggotakan 40 personel gabungan dari UPT Surabaya/ Gresik/ dan Probolinggo//

Muhammad Farqi Faris/ Manajer PLN Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan Pamekasan menjelaskan/ tim khusus emergency recovery system/ diyakini dapat mempercepat pemulihan gangguan aliran listrik/ dalam dua hari terakhir//

Selain itu / kata Farqi/ PLN juga sudah berkoordinasi dengan unit induk se-Jawa Bali/ dan mendatangkan 87 unit genset/ dengan kapasitas 5.600,6 kilo volt ampere//

Farqi berharap / upaya tersebut dapat mendukung pemulihan sementara/ hingga aliran listrik menyala total ///

#####

Pemerintah meresmikan vaksin Sinopharm/ sebagai vaksin booster/ untuk disuntikkan ke masyarakat //

Siti Nadia Tarmidzi/ juru bicara Vaksinasi Covid-19 Kemenkes menjelaskan / pemberian dosis booster akan dilakukan melalui dua mekanisme//

Pertama kata Nadia yaitu / melalui mekanisme Homolog/ yang merupakan pemberian dosis booster dengan menggunakan jenis vaksin yang sama/ dengan vaksin primer sebelumnya //

Sementara yang kedua / dikatakan Nadia / yaitu melalui mekanisme Heterolog/ yang merupakan pemberian dosis booster dengan menggunakan jenis vaksin yang berbeda/ dengan vaksin primer sebelumnya///

#####

Break Iklan

#####

Ecoton menggandeng komunitas pemerhati sungai/ untuk terus mengadakan Ekspedisi Sungai Nusantara//

Amirudin Mutaqien / Koordinator Ekspedisi Sungai Nusantara menjelaskan / ekspedisi tersebut akan mendeteksi kesehatan sungai/ dan mendokumentasikan kondisi 68 sungai di Indonesia//

Meskipun berkolaborasi dengan komunitas-komunitas sungai / kata Amirudin/ ekspedisi tersebut akan memakan waktu sekitar 10 hingga 12 bulan //

Amirudin menyebut / nantinya tim yang ada di daerah tersebut/ akan mendeteksi kesehatan sungai/ melalui kegiatan sensus serangga air/ sensus sampah plastik dan sachet/ juga akan dilakukan uji kualitas fisika kimia///

####

Setelah beberapa lama fakum akibat Pandemi Covid-19 / Kompetisi Indonesia Basketball League atau IBL 2022/ akan kembali digelar pada 3 hingga 31 Maret 2022 mendatang// Kompetisi tersebut / kata Kevin Moses/ pemain Dewa United Surabaya/ akan digelar dengan menggunakan sistem gelembung//

Sebelum kompetisi ini berlangsung/ Kevin memberikan pesan / sekaligus menekankan pentingnya menjaga kesehatan / kepada para tim yang akan berlaga///

####

Setelah vakum selama dua tahun/ turnamen futsal SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo atau Smamda Cup Tiga / kembali digelar dan diikuti oleh 31 tim futsal se Jawa Timur //

Wigatiningsih/ Kepala Smamda menjelaskan / turnamen yang digelar setiap tahun itu / bertujuan untuk menyalurkan minat dan bakat siswa/ khususnya di bidang olahraga futsal//

Selain itu / kata Wigatiningsih/ Smamda juga memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan bakat anak-anak/ dalam olahraga futsal/ sehingga dengan turnamen tersebut para siswa diharapkan akan sukses/ menjadi atlet futsal hingga internasional ///

Script Vox News

Vox News Pukul 13.00 WIB

Kesenian Reog Ponorogo diusulkan masuk nominasi tunggal / sebagai Warisan Budaya Tak Benda atau WBTB / yang didaftarkan ke UNESCO pada tahun 2023//

Khofifah Indar Parawansa Gubernur Jawa Timur / yang menghadiri kenduri seni Reog Ponorogo / di Pendopo Kabupaten Ponorogo / optimis kesenian Reog Ponorogo lolos / dan diakui sebagai budaya di dunia tak benda oleh UNESCO//

Sementara itu kata Khofifah akan support /Kesenian Reog Ponorogo menjadi Warisan budaya dunia / setelah Kementerian Pendidikan / Kebudayaan / Riset dan Teknologi mengusulkan / sebagai nominasi tunggal ke UNESCO ///

Script Berita Features

Kuliner Edisi, 19 Februari 2022

Jika menyebut Lamongan/ yang populer di semua kalangan yaitu soto ayam Lamongan//

Selain soto ayam Lamongan yang khas / kali ini di Lamongan juga ada soto ayam yang unik / namanya Soto Batok DK//

Lokasinya ada di jalan Tambakboyo / tepatnya didepan gerbang graha Lamongan//

Jika dalam sajian soto ayam pada umumnya menggunakan kubis sebagai pelengkap / warung Soto Batok DK menggunakan tauge //

Penyajiaannya juga terbilang unik / biasanya soto Lamongan disajikan menggunakan mangkok / tapi disini menggunakan batok sebagai pengganti mangkok //

Harga soto ini juga terjangkau / mulai harga sepuluh ribuan per porsinya //

Selain menjual soto / disini juga menjual aneka makanan bakaran seperti ayam bakar / bebek bakar / tempe tahu bakar / dan beragam menu lainnya///

#####

Beralih ke kuliner legend yang ada di Lamongan / namanya Sego Nggawan //

Sego Nggawan ini / kira-kira sudah ada selama 50 tahunan //

Lokasinya ada di jalan Diponegoro Babat / tepatnya sebelah Bengawan solo//

Sego Nggawan ini adalah nasi yang sudah dikemas pakai daun / dan nasinya diguyur pakai sayur lodeh / ditambah dengan beragam pilihan lauk / dari ikan patin sampe udang//

Harganya juga terjangkau / yaitu dibandrol mulai harga sepuluh ribuan / hingga lima belas ribu rupiah saja///

#####

Selain memiliki beragam tempat kuliner yang lezat / Lamongan juga memiliki beragam tempat nongkrong yang recommended / salah satunya yaitu kafe Tumbas Mindo//

Lokasinya ada di Kecamatan Laren / kurang lebih 200 Meter dari jembatan Laren //

Kafe ini menawarkan beragam sajian menu mulai dari sempol / mie / dimsum / snack / aneka minuman dan pizza //
Menu yang ditawarkan kafe ini dibandrol mulai dari harga sepuluh ribuan saja//
Tempatnya yang cozy / asik / dan dilengkapi Wi-Fi / cocok banget buat nugas atau just nongkrong bersama bestie ///

Kuliner legend sudah / kafe buat nongkrong juga sudah / saatnya beralih ke menu cemal-cemil //
Buat dulur pecinta pedas / ada salah satu menu yang bisa dijadikan teman malmingan loh / yaitu seblak siteteh //
Lokasinya ada di jalan raya Paciran / tepatnya sebelah SMPN 1 Paciran / Lamongan//
Menu seblaknya juga bervariasi / mulai dari seblak original / seblak mie / seblak ceke / dan lainnya//
Harganya pun cukup terjangkau / mulai dari harga depalan ribu rupiah per porsinya//
Selain menjual seblak / disini juga ada beragam menu bolen yang super enak loh/ mulai dari bolen pisang / bolen kacang ijo dan bolen tape //
Harga bolen disini / dibandrol mulai harga 22 ribu rupiah per box//
Setiap harinya / seblak siteteh buka mulai jam 11:00 hingga 21:00 waktu Indonesia barat///

Selain seblak / ada juga dimsum yum / yang bisa dijadikan oleh-oleh buat camer / yang di bawa ketika apel malam mingguan//
Lokasinya ada di depan Alfamart tikung Lamongan//
Menu yang ditawarkan juga sangat beragam / ada dimsum rasa ayam / udang / chicken roll dan masih banyak lagi//
Harga yang dibandrol mulai dari seribuan / hingga tiga ribu rupiah saja//
Selain dimsum / disini juga ada mie yang porsinya gak abal-abal alias bikin kenyang / dengan harga sepuluh ribuan per porsinya//

Dari proses ini diketahui bahwa proses produksi berita di LPPL Radio Suara Lamongan dilakukan oleh tim produksi atau tim redaksi berita. Di dalam tim tersebut *news director*/pemimpin redaksi, penulis *script*, dan pembaca berita. Setiap tahap dalam proses penulisan *script* berita di LPPL Radio Suara Lamongan dilakukan dengan tahapan tertentu, teliti, disiplin dan tidak sembarangan. Berita harus memiliki nilai berita dan menarik untuk diangkat, bukan berita hoax, tidak mengandung unsur SARA ataupun kekerasan, atau yang berunsur negatif. Pemeriksaan naskah oleh *news director* dilakukan dengan ketat, bila ada kekeliruan dan penggunaan kosakata yang kurang tepat ataupun kurang mudah dipahami pendengar maka harus direvisi.

Seorang penulis *script* berita radio harus memahami informasi dan mengemasnya dengan bahasa yang lebih mudah dipahami. Naskah ditulis dengan bahasa verbal sehingga dapat cepat dimengerti ketika didengarkan. Penulis *script* berita radio juga harus memiliki kekayaan kosakata sehingga memudahkan untuk menentukan pilihan kata yang tepat digunakan. Selain itu, sangat penting pula untuk taat pada etika jurnalistik.

Keterampilan menulis *script* berita radio dapat terus terasah ketika penulis banyak berlatih. Ia perlu banyak membaca, mendengarkan pembicaraan narasumber, penyampaian penyiar radio, mendengarkan berita, percakapan dalam *talkshow* radio dan sebagainya untuk menambah kekayaan kosakata. Kemudian, ia juga perlu untuk terus berlatih menulis berita agar terasah keterampilannya dalam menyampaikan informasi melalui *script* berita radio.

Dalam sebuah *script* berita, *lead* merupakan bagian yang paling penting, karena memuat isi pokok berita. *Lead* juga berfungsi untuk minat pembaca ataupun pendengar berita. Di dunia radio, jurnalistik radio adalah penyebarluasan informasi atau berita melalui media radio. Semakin terlatih, penulis dapat semakin terampil membuat *lead* yang bagus dan menarik dalam *script* berita.

D. Kesimpulan

Proses penulisan *script* berita di LPPL Radio Suara Lamongan dilakukan oleh *script writer*. Proses ini dilakukan dalam tiga tahapan yang harus dilalui sebelum *script* berita siap dibacakan

penyiar. Tahapan tersebut meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi perencanaan, mempersiapkan alat pencarian berita, dan proses pencarian berita. Tahap produksi berita meliputi penulisan *script*/naskah berita, pengiriman naskah berita *script writer* kepada *news director*, revisi berita dari *news director*, dan pembacaan berita. Tahap Pasca Produksi meliputi: evaluasi dan pemberitahuan agenda selanjutnya.

Untuk menjadi *script writer* berita radio yang profesional, seorang penulis perlu memiliki banyak referensi dan kekayaan kosakata serta terampil menyajikan informasi dengan menggunakan bahasa verbal yang mudah dipahami dan cepat dimengerti ketika didengarkan. Penulis *script* berita radio harus dapat menyajikan berita yang bernilai, berkualitas dan taat pada etika jurnalistik.

E. Daftar Kepustakaan

- B. Miles, Matthew dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press. 1992.
- Indy Octaviany, Dhea. “Pembuatan Berita Program Vox News Di LPPL Radio Suara Lamongan Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Lamongan”. *Laporan Akhir - Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor*, 2021.
- Mutmainnah, Syahrina. “Strategi Penyajian Berita Pada Portal fajaronline.com”. *Skripsi - Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 2016.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 1994.
- Nurhadi. *Teknik Membaca*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Riswandi. *Dasar Penyiaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Romeltea. *Prinsip Dasar Penulisan Naskah Berita Radio*. <https://romeltea.com/prinsip-dasar-penulisan-naskah-berita-radio/>, diakses 27 Maret 2022.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta. 2017.
- Syamsul, Asep dan M. Romli. *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa, 2009.
- Yudhaprimesti, Pandan dan Efi Fadilah. “Tren Kebutuhan Kualifikasi Jurnalis Radio Pada Industri Radio Siaran Di Kota Bandung”, *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol. 1, No. 1, Juni 2013.