

PROSES PRODUKSI DALAM PEMBUATAN KONTEN TUTORIAL MAKE UP DI TV9 NUSANTARA SURABAYA

Anis Faul Lutfiana¹, Luthfi Hidayah²

¹Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan, Indonesia
faullutfianaa@gmail.com¹ luthfi@insud.ac.id²

Abstrak: Laporan PKL ini membahas proses produksi dalam pembuatan konten di TV9 Nusantara Surabaya. Tujuan dari laporan ini adalah memberikan gambaran detail mengenai tahapan-tahapan yang dilakukan dalam produksi program televisi, mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga penyuntingan konten. Metode yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TV9 Nusantara Surabaya memiliki sistem produksi yang terstruktur dan terorganisir dengan baik. Proses produksi dimulai dengan perencanaan program, pembuatan naskah, persiapan alat dan bahan, pengambilan gambar, dan penyuntingan konten. Tantangan yang dihadapi antara lain keterbatasan waktu, sumber daya manusia yang terbatas, dan keterbatasan teknologi yang dimiliki. Diharapkan laporan ini dapat memberikan referensi bagi institusi sejenis atau pihak lain yang ingin mengetahui proses produksi dalam pembuatan program televisi.

Kata Kunci : *Proses produksi, pembuatan konten, TV9 Nusantara Surabaya.*

Abstract: This internship report discusses the production process in content creation at TV9 Nusantara Surabaya. The aim of this report is to provide a detailed overview of the stages involved in producing television programs, from planning and filming to content editing. The research methods used in this study were direct observation, interviews, and documentary analysis. The findings indicate that TV9 Nusantara Surabaya has a well-structured and organized production system. The production process starts with program planning, scriptwriting, equipment and material preparation, filming, and content editing. Challenges faced by the team include time constraints, limited human resources, and technological limitations. It is hoped that this report can provide a reference for similar institutions or other parties interested in

Keywords : *content creation, producing television programs, TV9 Nusantara*

A. Pendahuluan

Media Televisi adalah gabungan dari media dengar dan gambar, bisa bersifat informasi, hiburan, maupun pendidikan, bahkan gabungan dari ketiga unsur diatas, Televisi merupakan sumber citra dan pesan tersebar (shared, images, and message) yang sangat besar dalam sejarah, dan ini telah menjadi mainstream bagi lingkungan simbolik masyarakat. Dan televisi merupakan sistem bercerita (story-telling) yang tersentralisasi. Fungsi televisi bagi setiap individu atau masyarakat berbeda – beda, ada yang menganggapnya sebagai sarana hiburan demi menghilangkan kepenatan setelah seharian bekerja, ada pula yang menggunakannya sebagai sarana atau alat informasi.¹

Dalam sebuah produksi program televisi, pada umumnya diproduksi oleh stasiun televisi yang bersangkutan. Berbagai jenis program siaran bukanlah sesuatu yang mutlak harus ada semuanya. Acara-acara tersebut bergantung dari kepentingan masing-masing stasiun televisi yang bersangkutan. Stasiun televisi dapat memilih program yang menarik dan memiliki nilai jual kepada pemasang iklan, sementara perusahaan produksi acara televisi dapat meraih keuntungan dari produksinya.

Keberhasilan suatu produksi program televisi tidak lepas dari kerja keras orang-orang dibelakangnya, termasuk diantaranya adalah Tv9 Nusantara Surabaya. Eksekutif produser sebagai pemimpin utama dan bertanggung jawab penuh dalam keberhasilan sebuah program. Produser,

¹Muhammad Hamzan, "Tahapan Kegiatan Monitoring Program 'Minute By Minute' Terhadap Rating Dan Share Di Net Tv" (laporan, Universitas Pakuan, 2020), hlm. 8.

asisten produser dan seluruh asisten produser bertanggung jawab terhadap interpretasi konten yang dibuat oleh tim kreatif. Asisten produksi dan asisten produser bertugas membantu produser dalam mempersiapkan kru dan semua kebutuhan produksi dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

TV9 adalah stasiun TV lokal di Surabaya yang didirikan oleh PT. Dakwah Inti Media pada 31 Januari 2010. Stasiun ini memiliki siaran bernuansa Islam yang dikelola oleh KH. Moh. Hasan Mutawakkil Alallah, S.H.,MM. dan PWNU Jawa Timur. TV9 memiliki izin penyelenggaraan penyiaran dari Menteri Komunikasi dan Informatika RI pada tahun 2009 dan 2012 untuk siaran di Surabaya/Jawa Timur. Fokus siarannya adalah program Islami bertemakan "santun menyejukkan", membuatnya dianggap sebagai TV religi terbaik di Indonesia. Program acara Islami TV9 meliputi Jurnal 9 Pagi, Jurnal 9 Siang, Jurnal 9 Petang, dan program lain yang mempertahankan identitas Muslim secara menarik.²

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini penulis di tempatkan di Divisi produksi sebagai pembantu asisten produser, yang mana ditugaskan untuk memproduksi 3 konten video yang akan ditampilkan di salah satu program Tv9 Nusantara Surabaya.

Dalam laporan PKL ini, akan dibahas mengenai proses produksi salah satu konten video di TV9 Nusantara Surabaya. Diharapkan laporan PKL ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan mendalam mengenai proses produksi konten video, Serta menjadi referensi bagi mahasiswa atau pihak lain yang tertarik untuk mengembangkan karir di bidang produksi konten video televisi. Pembahasan akan meliputi tahapan-tahapan produksi mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Selain itu, juga akan dibahas mengenai peran dan tugas-tugas dari masing-masing anggota tim produksi, baik dari sisi teknis maupun non-teknis.

B. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dihasilkan berupa rangkaian kata-kata, bukan sekumpulan angka. Penyajian dan analisis data dilakukan secara deskriptif. Lokasi penelitian ialah Tv9 Nusantara Surabaya. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang menggambarkan fenomena tertentu berdasarkan fakta-fakta yang ada, dan kemudian diikuti dengan cara pengambilan kesimpulan berdasarkan fakta-fakta tersebut. Penghimpunan data dilakukan melalui observasi dan partisipasi aktif karena peneliti terlibat dalam proses tersebut. Observasi dilakukan dengan mengamati langsung objek penelitian untuk keperluan pengumpulan data penelitian.

Peneliti melakukan proses penelitian ini selama menjadi mahasiswa peserta Praktik Kerja Lapangan atau magang di Tv9 Nusantara Surabaya dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan. Peneliti turut berpartisipasi langsung dalam produksi pembuatan konten.

Data pendukung penelitian diperoleh dari berbagai referensi seperti buku, jurnal, dan lain-lain. Data tersebut diperoleh melalui berbagai metode, dan data tersebut kemudian diproses melalui pencatatan, pengetikan, penyuntingan, atau alih tulis.

C. Temuan Data dan Diskusi

1. Proses produksi dalam pembuatan konten

Proses produksi dalam pembuatan konten di Tv9 Nusantara Surabaya mempunyai tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Berikut tahapan proses dalam pembuatan konten di Tv9 Nusantara Surabaya.

A. Tahap pra produksi.

Tahap ini merupakan tahapan awal dalam pembuatan serangkaian kegiatan atau persiapan yang dilakukan sebelum proses produksi dilakukan. Tahapan ini sangat penting karena akan menentukan kualitas dan kesuksesan konten yang akan dihasilkan, dalam tahap perencanaan, pembuat konten harus membuat rencana yang matang mengenai konten yang akan dibuat. Beberapa tahapan pra produksi yang umum dilakukan antara lain perencanaan, pengumpulan

²Ensiklopedia Dunia, "TV9 Nusantara," (diakses pada 8 Februari 2022), https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/TV9_Nusantara.

ide, penulisan naskah, casting, pemilihan lokasi, desain produksi, storyboard, dan lain sebagainya.

Berikut tahapan pra produksi yang dilakukan dalam pembuatan video konten di tv 9 :

1. Perencanaan judul(tema)
Menentukan konsep dan tema video tutorial make up yang akan diproduksi, seperti jenis riasan wajah dan teknik yang akan diajarkan. Dalam tahapan ini juga menentukan siapa host yang akan tampil dalam video.
2. Pembuatan script / naskah
Menulis naskah yang akan digunakan dalam video tutorial make up. Naskah berisi panduan atau langkah-langkah yang harus dilakukan dalam melakukan riasan wajah, serta tips dan trik yang berguna.
Berikut scrip yang telah dibuat sebelum lanjut ke tahap produksi saat praktik kerja lapangan di TV9 Nusantara Surabaya:

SCRIPT VICHES (TUTORIAL MAKE UP DAILY routine)

Durasi : kurang lebih (6 menit)
lokasi take : indoor
talent : 2 orang (model dan pe-make up)

No	Video	Audio	Remaks	Durasi
1	shoot produk make up	BACKSOUND		00.07
2	before and after make up	backsound	menampilkan beberapa produk make up blur dengan tulisan judul viches	00.08
3	opening host	host: Assalamualikum hai gays kenalin namaku....., dikonten video ini aku bakal ngasih tutorial make up. Tutorial ini bisa kalian gunakan di kegiatan sehari2 baik itu event2 maupun kondangan, tapi sebelumnya disini bukan aku yang make up-in diri aku sendiri, tapi aku bakalan di make up in sama temen aku. penasaran sama hasilnya, langsung aja tonton video ini sampai akhir!!!	menampilkan talent medium shoot. muncul nama setelah memeperkenalkan diri dari kiri bawah.	00.15
4	shoot produk make up yang akan digunakan	backsound	menampilkan produk make up dari moisturaizer sampai fastmist	00.07
	shoot talent dan pe-make up	sekarang aku udah bersama dengan temen aku sebagai model daily make up aku kali ini		00.10

5	pemakaian moisturizer, sunscreen, primer, foundation, conseler, bedak tabur, blush on, eye shadow, eye brow , lipstick, dan setting spray	host: sesuai penjelasan tiap produk	medium shoot ,talent dan pe-make up bersebelahan , dan muncul nama model nya di kiri bawah	tiap satu produk make up 00:10
---	---	-------------------------------------	--	--------------------------------

oke tahap pertama dipakein lip mask, kegunaannya biar bibir jadi lembab, dan enggak kering pecah pecah.

selanjutnya, habis pake lip mask jangan lupa selalu pake sun screen, tahap ini enggak boleh dilewatkan biar wajah kita terlindungi dari paparan sinar matahari. abis itu lanjut pake foundation, disini foundation yang di pake dari maybeline fit me, dengan shades 128. dan gak lupa, pake beauty bland jenis apa aja, disini kita make dua sempotan aja enggak banyak banyak. Setelah itu aplikasikan pada wajah dengan di tap tap dan di ratain.

okey lanjut ke tahap berikutnya, karena disini kita kehabisan consealer, jadi make foundation tadi aja. Kalo temen temen punya consealer kalian bisa make itu aja. Tahap ini Buat nutupin bagian bagian bawah mata dan bagian bagian yang pengen ditutupin.

selanjutnya kita pake bedak tabut yang shade natural.

tahap selanjutnya, kita mulai nge alis, pertama disisir dulu alisnya biar rapi, terus disini kita pake eyebrow gel dari focaller. Abis itu kita aplay dari tengah alis sampe ujung, jangan lupa di arsis biar rata dan natural.

aplay juga di alis yang satunya.

setelah itu enggak lupa pake eyeshadow biar matanya kelihatan fresh, bisa pake jari, bisa juga pake brush kaya gini, untuk base kita pake warna merah lebih ke orange soft, lanjut untuk ujung kelopak mata pake warna yang lebih tua dari base.

untuk bagian tengah kita ngunain brush yang lebih kecil seperti ini, dengan warna orange gliter tipis tipis

selanjutnya, masih tetep pake brush kecil, untuk pengaplikasian eye shadow di bagian bawah mata, disini untuk area depan kita gunain warna putih gliter tipis. Dan di ujung belakang dengan warna merah muda tua tadi.

oke, lanjut ke tahap berikutnya, saatnya pake eye liner, pertama kita lukis bagian ujung belakang mata dulu, selanjutnya ke bagian sisanya, sambil dirapiin. Tahap iki juga di aplay ke mata satunya.

6	shoot hasil make up dan sedikit sebelum make up	host: ini dia hasil make up untuk daily rutin yang biasa aku gunain untuk kegiatan harian, buat pergi ke acara acara.	medium shoot talent, pengaplikasian make up dengan menjelaskan kegunaannya tiap produknya sesuai urutan yang di oleh pengaplikasi make up tanpa menyebutkan merk	00.10
7	shoot talent dan pe-make up	oke guys, mudah mudahan kalian suka dengan tutorial ini, dan semoga step-step yang aku kasih, bermanfaat dan bisa dimengerti bagi kalian yang baru belajar make up. Wassssalam	medium shoot talent, dari depan dan samping	00.10
8	closing program	backsound	medium shoot ,talent dan pe-make up bersebelahan	00.07

3. Persiapan talent

4. Persiapan alat dan bahan

Mempersiapkan semua alat dan bahan yang diperlukan untuk membuat video tutorial make up. Misalnya, kamera, lampu, peralatan audio, tripod, background, meja, dan peralatan make up.

B. Tahap Produksi

Tahap ini merupakan Pengambilan gambar: Memulai pengambilan gambar saat host mulai melakukan tutorial make up. Tim produksi akan mengambil gambar dari berbagai sudut untuk menangkap setiap detail langkah-langkah yang dilakukan. Namun pada konten ini pengambilan sudut pandang hanya dari satu sisi, dengan menggunakan tripod dan mengandalkan zoom in dan zoom out untuk memperlihatkan detail nya.

Selanjutnya, Penyuntingan konten: Mengedit dan menyusun video tutorial make up menjadi satu kesatuan yang menyenangkan dan informatif. Tahapan ini mencakup penyisipan adegan, penambahan musik, pengeditan audio, dan pengaturan durasi video.

C. Tahap pasca produksi

Tahap ini merupakan tahap terakhir dari proses produksi yang mana di dalam merupakan:

1. Pengecekan (evaluasi) dan penyelesaian (revisi), yaitu Memastikan video tutorial make up telah siap untuk dipublikasikan. Pengecekan dilakukan untuk memastikan tidak ada kesalahan teknis atau kesalahan dalam naskah dan presentasi.
2. Publikasi, Setelah semua tahapan telah selesai, video tutorial make up siap untuk dipublikasikan di saluran TV9 Nusantara Surabaya atau di platform online.

D. Kesimpulan

Dari laporan PKL dengan judul "Proses Produksi Dalam Pembuatan Konten Di TV9 Nusantara Surabaya", dapat disimpulkan bahwa TV9 Nusantara Surabaya memiliki sistem produksi yang terstruktur dan terorganisir dengan baik dalam pembuatan program televisi. Proses produksi dimulai dari perencanaan program, pembuatan naskah, persiapan alat dan bahan, pengambilan gambar, dan

Anis Faul Lutfiana

penyuntingan konten. Meskipun tim produksi menghadapi beberapa tantangan seperti keterbatasan waktu, sumber daya manusia yang terbatas, dan keterbatasan teknologi yang dimiliki, namun tim produksi mampu mengatasi tantangan tersebut dengan baik. Diharapkan laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai proses produksi dalam pembuatan program televisi dan memberikan referensi bagi institusi sejenis atau pihak lain yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai proses produksi televisi.

Berikut adalah link hasil produksi konten make up di tv 9 yang masih dalam proses revisi :
<https://drive.google.com/file/d/1HEV5gDt0hUJHnPPf6hLRq1a4qblKPGvi/view>

E. Daftar Pustaka

- Ensiklopedia Dunia. "TV9 Nusantara." Diakses pada 8 Februari 2022.
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/TV9_Nusantara.
- Hamzan, Muhammad. "Tahapan Kegiatan Monitoring Program 'Minute By Minute' Terhadap Rating Dan Share Di Net Tv." Pkl, Universitas Pakuan, 2020.