

PROSES PEMBUATAN ROUNDOWN DAN QUE CARD EVENT DARMO CAR FREE DAY (CFD) DI TV9 NUSANTARA SURABAYA

Lathifatun Nisa¹, Nashihin²

¹Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan, Indonesia
NisaAzzahra037@gmail.com com¹ nasihin@insud.ac.id²

Abstrak: Program Darmo Car Free Day(CFD) adalah program event yang di laksanakan setiap hari minggu oleh TV9 Nusantara. Dalam merealisasikan program acara dalam pelaksanaan program mencakup tiga proses manajemen produksi yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi mencakup bagaimana manajemen program, di mulai dari membuat konsep, mengatur roundwon event, membuat quecard, menentukan talent program, menyusun kameramen, hingga menentukan narasumber program, serta berkolaborasi dan mencari sponsor.

Kata Kunci : *pra produksi, quecard, roundup*

Abstract: The Darmo Car Free Day (CFD) program is an event program that is held every Sunday by TV9 Nusantara. In realizing the program, the implementation of the program includes three production management processes, namely pre-production, production and post-production. Pre-production includes how to manage the program, starting from making concepts, arranging roundwon events, making queue cards, determining talent programs, arranging cameramen, to determining program speakers, as well as collaborating and looking for sponsors.

Keywords : *pra produksi Pre Production, quecard, roundup*

A. Pendahuluan

Sebagai sebuah perusahaan yang memfokuskan diri pada bidang penyiaran, tentunya memiliki sebuah program acara yang akan di tayangkan. Tak hanya sampai di situ program acara yang akan di tayangkan akan melalu rangkaian produksi yang terdiri dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada rangkaian produksi terdapat proses pembuatan konsep yang meliputi penentuan talent, membuat roundup program dan que card, membuat scrip writer, memnetukan host acara, menarik spogsor, materi produksi, mencari narasumber acara, hingga bekerjasama dengan pihak terkait.

Pada prproses pra produksi terdapat proses membuat rangkaian program acara. Rangkaian program acara harus tertata dari awal mula acara di mulai hingga selesai. Pembuatan rangkaian program acara merupakan plan terpenting dalam pra produksi. Sehingga program acara bisa terlaksana sesuai yang di harapkan.

Selain mengatur rangkaian program acara, konsep acara juga tergambar pada scrip writer yang telah di buat lebih awal. Penulisan pada scrip writer telah di rancang sesuai konsep awal yang ingin di buat. Konsep program acara tidak hanya tertuang pada scrip writer saja, akan tetapi tertuang pada que card. Management pembuatan que card juga termasuk pada plan pra produksi yang bersifat wajib karna akan mempengaruhi pada plan produksi, dengan kata lain que card memberi pengaruh pada bagian produksi. Plan cue card memiliki fungsi untuk membantu host acara dalam memperlancar penampilan mereka selama acara.

Dalam konteks ini, penelitian ini mengenai manajemen pembuatan roundup program serta cue card yang menjadi plan penting dalam proses produksi program Darmo Car Free Day.

Program Darmo Car Free Day adalah program event yang di laksanakan setiap hari rabu, bertempat di halaman kantor TV9 Nusantara. Program Darmo Car free Day di mulai pukul enam

pagi hingga pukul sembilan pagi. Yang di isi oleh beberapa narasumber serta melibatkan masyarakat sekitar dalam pelaksanaan produksi.

Oleh karena itu peneliti ingin mengambil studi pada pembuatan *roundown* program serta *cue card* yang menjadi salah satu proses pra produksi program event tersebut.

B. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dihasilkan berupa rangkaian kata-kata, bukan sekumpulan angka, penyajian dan analisis data dilakukan secara deskriptif. Lokasi penelitian ialah TV9 Nusantara. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang menggambarkan fenomena tertentu berdasarkan fakta-fakta yang ada dan kemudian diikuti dengan cara pengambilan kesimpulan berdasarkan fakta-fakta tersebut. Penghimpunan data dilakukan observasi dan partisipasi aktif karena peneliti terlibat dalam proses tersebut. Observasi dilakukan dengan mengamati langsung obyek penelitian, untuk keperluan pengumpulan data penelitian.

Peneliti melakukan proses penelitian ini selama menjadi mahasiswa peserta Praktik Kerja Lapangan atau magang di TV9 Nusantara dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan. Peneliti turut berpartisipasi langsung dalam penulisan *script* produksi konten di TV9 Nusantara. Data pendukung penelitian diperoleh dari berbagai referensi, seperti buku, jurnal, dan lain-lain. Data tersebut diperoleh melalui berbagai metode, dan data tersebut kemudian diproses melalui pencatatan, pengetikan, penyuntingan, atau alih tulis.

C. Temuan Data dan Diskusi

TV9 Nusantara merupakan stasiun televisi lokal di Kota Surabaya dan menjadi salah satu awal televisi swasta di Indonesia yang memiliki karakter pemirsa komunitas yang bernuansa Islam. TV9 dikelola oleh PT. Dakwah Inti Media, perusahaan yang dimiliki oleh KH. Moh. Hasan Mutawakkil Alallah, S.H., M.M., termasuk di dalamnya organisasi sosial keagamaan Nahdlatul 'Ulama (PWNU) Jawa Timur. TV9 diluncurkan pada tanggal 31 Januari 2010 oleh Soekarwo sebagai bagian dari perayaan ulang tahun Nahdlatul 'Ulama ke-84. Bersiaran di kanal 42 UHF, TV9 telah memperoleh Izin Penyelenggaraan Penyiaran prinsip tertanggal pada 7 Juli 2009 dan Izin Penyelenggaraan Penyiaran tetap tertanggal pada 23 Juli 2012 dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia untuk melakukan siaran sebagai lembaga penyiaran swasta lokal di Surabaya/Jawa Timur.

Sebelum adanya TV9, awalnya stasiun televisi ini dikenal dengan nama Pasuruan Televisi (disingkat Pas TV) yang didirikan oleh Misbahul Munir dan dikelola oleh NU Pasuruan. Memiliki slogan Pas Untuk Kita, Pas TV mengajukan izin siarannya ke KPID Jawa Timur pada akhir 2007. Walaupun berbasis di Kota Pasuruan, Pas TV juga dapat dinikmati di Surabaya dan sekitarnya dengan program berbasis informasi dan hiburan lokal, meskipun juga memiliki program religi. Ketika awal bersiaran, Pas TV mengudara dari jam 06.00-12.00 dan 17.30-21.00 WIB, pada kanal 48 UHF sejak Agustus 2007. Namun, sejak 11 September 2007, Pas TV pindah ke 42 UHF karena 48 UHF telah digunakan Batu TV di Kota Batu.

Tiga tahun kemudian, TV9 memulai siarannya sebagai pengganti Pas TV pada tanggal 31 Januari 2010. Hal ini terjadi dikarenakan, Pasuruan dan Surabaya masih satu wilayah layanan siaran, sehingga pengambil kebijakan waktu itu menyarankan agar Pas TV dipindah pengelolaannya ke Surabaya dan dijadikan televisi milik PWNU Jatim. Dalam perkembangannya, TV9 menjelma menjadi televisi yang berkarakter swasta/komersial. Begitu juga dengan proses perizinan yang dilakukannya. Televisi ini telah mengantongi izin penyelenggaraan penyiaran (IPP) dari Kementerian Komunikasi dan Informatika dan secara resmi bersiaran di wilayah Gerbangkertosusila mulai tahun 2010.

Hadirnya TV9 tidak terlepas dari munculnya fenomena televisi swasta Jakarta yang berjaringan di daerah. Televisi-televisi swasta itu dinilai tidak bisa mengakomodasi kepentingan dakwah NU sebagai sebuah organisasi sosial keagamaan terbesar dan masyarakat Muslim. Ditambah lagi dengan konten-konten agama yang disiarkan oleh televisi-televisi Jakarta yang tidak ramah dengan amal ibadah warga nahdliyin. Agar tradisi tersebut dapat dipertahankan, NU menciptakan TV9 sebagai media yang memberikan informasi dan hiburan seputar tradisi kaum Muslim. Penyajian

program religi ini dibuat untuk mempertahankan dan membudayakan tradisi kaum Muslim khususnya untuk wilayah Surabaya, dimana TV9 berada.

Program-program acara Islami yang bertajuk dakwah bertujuan agar pesan-pesan agama Islam dapat diresapi oleh pemirsa dan diharapkan pesan-pesan yang dikemas dalam bentuk program acara dapat diamalkan oleh masyarakat. Program acara yang disajikan dikemas dengan semenarik mungkin tanpa menghilangkan identitas dari tradisi Muslim yang dihadirkan oleh TV9. Dengan bertemakan "santun menyejukkan" menjadikan TV9 sebagai televisi religi terbaik di Indonesia. TV9 Nusantara dipilih sebagai representasi dari sembilan bintang Nahdlatul Ulama, dengan penjabaran 1 adalah nabi, 4 adalah sahabat nabi dan 4 adalah mazhab. Angka 9 juga melambangkan jumlah wali songo (9 ulama terbesar yang menyebarkan Islam di Indonesia). "Santun menyejukkan" adalah tagline TV9 Nusantara sebagai identitas semua program siaran, baik produksi program maupun berita yang harus didasarkan pada prinsip ini.

Begitu juga dengan perilaku pimpinan dan karyawan tidak boleh keluar dari prinsip ini. Kesantunan merupakan filosofi yang diambil dari prinsip rahmatan lil' alamin, sebuah metode dakwah yang lemah lembut dan moderat. Kesantunan yang menyejukkan dikembangkan menjadi proposisi Brand yang menyajikan tayangan yang unik, islami, menghibur, edukatif dan selalu dalam jalur dakwah. TV9 Nusantara menggunakan Brand Positioning sebagai stasiun TV muslim tradisional yang unik dan rileks, muslim tradisional sebagai fakta sosiologis bagi warga NU yang menjadi target utama TV9 Nusantara.

Program Acara TV9 Nusantara dan Program youtubr TV9 Nusantara

- | | |
|--|---------------------------------|
| - Jurnal 9 | - Generasi Emas |
| • Jurnal 9 Pagi | - Khazanah |
| • Jurnal 9 Siang | - Rindu Makkah |
| • Jurnal 9 Petang | - Bengkel Keluarga Sakinah |
| • Jurnal 9 On The Way | - Pernik Unik |
| • Jurnal 9 Sepekan | - Musik Religi |
| • Lensa Nahdliyyin | - Music Insert |
| - Kiswah (Kajian Islam Ahlusunnah Wal Jama'ah) | - Shallu Alan' Nabi |
| • Kiswah | - Dragon Warrior |
| • Kiswah Event | - Qur'an Tazkiah (Siaran Relay) |
| - Hujjah Aswaja | - Sudut Pandang |
| - Apa Kata Bu Nyai | - Klinik Islami |
| - X-tra Kuliner | - Nderes Kitab Kuning |
| - Wisata Religi | - Lebih Akrab Dengan |
| - Aswaja Spot | - Sinema Religi |
| | - Serba Serbi Manten |

Program youtube TV9 Nusantara

- Darmo Car Free Day
- Event lainnya

Proses Pembuatan Rounddown Program Event Darmo Car Free Day

1. Susunlah kegiatan berdasarkan tema acara
2. Lakukan koordinasi dengan kru yang mendapat bagian tugas, seperti game, narasumber atau lainnya
3. Susun kegiatan dengan durasi waktu yang diberikan pada acara yang akan dilaksanakan.
4. Tentukan tata letak tempat acara berlangsung.
5. Tentukan pihak penanggung jawab baik dari laki-laki maupun perempuan yang dianggap mampu dan siap.
6. Jika telah dibuat sedemikian rupa, sampaikan *rundown* acara pada saat kru monitor di room operator
7. Ubah segera bila terdapat susunan acara yang perlu revisi.
8. Jika sudah *fix*, lakukan pengecekan kembali sebelum proses produksi di laksanakan.

Prose Pembuatan Cue Card

1. Cara pembuatan *cue card* yang pertama adalah siapkan kata kunci dan tidak menuliskan seluruh kalimat.
2. Menulis nama Pembicara beserta gelar. nama pembicara acara harus dimasukkan dalam *cue card*. Bahkan, di dalam *cue card* perlu menuliskan nama pembicara atau nama tamu penting dengan detail.
3. Bisa tambahkan foto pembicara atau tamu penting dalam *cue card*.
4. Hal penting yang harus berada dalam *cue card* adalah indikasi waktu atau perhitungan waktu. Tuliskan slot waktu per item di pojok kanan atas dalam upaya agar dapat membaca dengan baik dan tidak terburu-buru.

Dalam keseluruhan proses pembuatan roundup dan cue card dalam plan produksi untuk memastikan seluruh rangkaian produksi berjalan sesuai rencana.

D. Kesimpulan

Secara keseluruhan, proses pembuatan rangkaian acara dan cue card memerlukan beberapa pertimbangan untuk menciptakan proses produksi yang berjalan sesuai harapan. Adanya management roundup juga memudahkan seluruh pihak kru untuk mengetahui dan memahami keberjalanannya rangkaian produksi. Sedangkan proses pembuatan cue card juga memiliki plan penting dalam memudahkan pekejaan seorang pembawa acara. Hal ini bertujuan agar pembawa acara bisa mengatur strategi suasana dalam acara tersebut.

E. Daftar Pustaka

- Hendi Abdurrahman. *Contoh roundup acara*. Jakarta; berita acara.co.id 2023
- Ghea gustika. *Serba-serbi cue card*. Jakarta ; Orami.co.id. 2020
- Shabira Dwi Fadhila. *Manajemen Produksi Program Acara Live Music Interaktif Leye-Leye Di Rbtv*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2018.
- Luffiatun Ilmia. *Aplikasi Manajemen Pelaksanaan Event Dengan Pengajuan Rundown Dan Estimasi Anggaran Pada Pt Pln (Persero) Unit Pelaksana Pengendalian Pembangunan Keramasan Berbasis Websit*. Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang 2021