

## PROSES PRODUKSI HIGHLIGHT PADA CHANNEL YOUTUBE CITA ENTERTAINMENT

Rizky Ayu Nigtiaz<sup>1</sup>, Ainur Rofiq<sup>2</sup>

<sup>12</sup>Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan, Indonesia  
Rizkyayu2204@gmail.com com<sup>1</sup> hajirofiqq@gmail.com<sup>2</sup>

**Abstrak:** Cita Entertainment adalah sebuah channel YouTube yang menghasilkan konten hiburan. Salah satu produk yang dihasilkan oleh Cita Entertainment adalah video highlight yang merupakan cuplikan dari acara televisi atau acara lainnya yang disajikan dalam format yang lebih ringkas dan menarik. Proses produksi highlight di Cita Entertainment dimulai dengan pemilihan acara yang akan di-highlight. Setelah itu, tim produksi akan menonton acara tersebut dan mencatat momen-momen penting yang akan dijadikan highlight. Mereka juga akan memilih musik yang tepat untuk mengiringi video tersebut. Setelah momen-momen penting telah dipilih, tim produksi akan mulai mengedit video. Mereka akan memotong bagian-bagian yang tidak penting dan menyusun momen-momen penting secara kronologis. Mereka juga akan menambahkan efek visual dan musik yang telah dipilih sebelumnya. Setelah proses editing selesai, video akan direview dan disempurnakan jika diperlukan. Kemudian, video highlight akan diunggah ke channel YouTube Cita Entertainment dan dipromosikan melalui media sosial atau platform lainnya.

Dalam produksi highlight di Cita Entertainment, tim produksi selalu berusaha untuk menghasilkan video yang menarik dan menghibur, serta memenuhi standar kualitas yang tinggi.

Kata Kunci : : *proses produksi highlight pada channel youtube cita entertainment*

**Abstract:** Cita Entertainment is a YouTube channel that produces entertainment content. One of the products that Cita Entertainment produces is video highlights, which are excerpts from television shows or other events presented in a more concise and attractive format. The highlight production process at Cita Entertainment begins with selecting the program to be highlighted. After that, the production team will watch the program and record important moments that will be used as highlights. They will also choose the right music to accompany the video. Once the key moments have been selected, the production team will start editing the video. They would cut out the unimportant parts and arrange the important moments chronologically. They will also add pre-selected visual effects and music. After the editing process is complete, the video will be reviewed and displayed if needed. Later, highlight videos will be uploaded to Cita Entertainment's YouTube channel and uploaded via social media or other platforms. In the production of highlights at Cita Entertainment, the production team always strives to produce videos that are interesting and entertaining, and meet high quality standards.

Keyword: *Highlight production, process, Cita Entertainment YouTube channel*

### A. Pendahuluan

Channel YouTube telah menjadi salah satu platform yang sangat populer dalam memperoleh informasi, hiburan, dan konten-konten menarik lainnya. Salah satu jenis konten yang banyak diminati oleh pengguna YouTube adalah video highlight.

Video highlight adalah cuplikan dari acara televisi atau acara lainnya yang disajikan dalam format yang lebih ringkas dan menarik. Video highlight sangat populer karena memungkinkan pengguna YouTube untuk menyaksikan momen-momen penting dari acara tersebut tanpa harus menonton seluruh acaranya.

Salah satu channel YouTube yang menghasilkan video highlight adalah Cita Entertainment. Cita Entertainment adalah sebuah channel YouTube yang menghasilkan konten hiburan yang menarik dan menghibur. Video highlight yang dihasilkan oleh Cita Entertainment sangat populer di kalangan pengguna YouTube karena selalu menghadirkan momen-momen penting dari acara televisi atau acara lainnya yang paling diminati.

Proses produksi video highlight di Cita Entertainment melibatkan beberapa tahap, mulai dari pemilihan acara yang akan di-highlight hingga proses editing dan pengunggahan video ke channel YouTube. Setiap tahap dalam produksi highlight di Cita Entertainment dilakukan dengan hati-hati dan memperhatikan standar kualitas yang tinggi untuk menghasilkan video yang menarik dan menghibur.

## B. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dihasilkan berupa rangkaian kata-kata, bukan sekumpulan angka, penyajian dan analisis data dilakukan secara deskriptif. Lokasi penelitian ialah Cita Entertainment Surabaya. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang menggambarkan fenomena tertentu berdasarkan fakta-fakta yang ada dan kemudian diikuti dengan cara pengambilan kesimpulan berdasarkan fakta-fakta tersebut. Penghimpunan data dilakukan observasi dan partisipasi aktif karena peneliti terlibat dalam proses tersebut. Observasi dilakukan dengan mengamati langsung obyek penelitian, untuk keperluan pengumpulan data penelitian.

Peneliti melakukan proses penelitian ini selama menjadi mahasiswa peserta Praktik Kerja Lapangan atau magang di Cita Entertainment Surabaya dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan. Peneliti turut berpartisipasi langsung dalam proses produksi highlight youtube di Cita Entertainment. Kegiatan PKL berlangsung dari tanggal 1 Februari hingga 2 Maret 2023. Data pendukung penelitian diperoleh dari berbagai referensi, seperti buku, jurnal, dan lain-lain. Data tersebut diperoleh melalui berbagai metode, dan data tersebut kemudian diproses melalui pencatatan, pengetikan, penyuntingan, atau alih tulis.

## C. Temuan Data dan Diskusi

Cita Entertainment adalah event organizer profesional dapat melayani kebutuhan konsumen terhadap event yang akan dilaksanakan dengan berbagai pengalaman sejak tahun 2000.

Berawal dari pengalaman sebagai seorang jurnalis yang memiliki relasi berbagai kalangan, Helmy M. Noor pendiri Cita Entertainment membuat usaha Event Organizer (EO) dengan nama CITA ENTERTAINMENT. Klien CITA ENTERTAINMENT, awalnya adalah narasumber dan relasi terdekat. Banyak klien yang puas dengan pelayanannya. Pasalnya dalam menangani event, kami belajar dari prinsip menyajikan laporan, cepat tanpa mengurangi keakuratan berita sehingga menjadi perfect news. Begitu halnya dengan sebuah event, semua harus menjadi lebih sempurna saat ditangani CITA ENTERTAINMENT.

Dengan SDM profesional dan peralatan teknologi terkini, CITA ENTERTAINMENT telah sukses menangani event regional maupun nasional yang berlangsung hingga luar pulau Jawa.

Seiring berjalannya waktu, saat ini Cita Entertainment meningkatkan usahanya menjadi PT CITA MEDIA PROMOSINDO dengan core business, organizer, Show Biz (Hiburan), Multimedia (Broadcast dan Publisher), Marketing Communication dan Event Property.

Cita Entertainment menggunakan youtube sebagai platform berbagi video daring untuk mengekspresikan kreativitas dan membangun bisnis. Cita Entertainment sebuah saluran youtube yang berisi konten tentang acara konser musik, acara gathering, acara kampus, acara peresmian, konferensi, webinar, dll. selain pembuatan konten youtube Cita Entertainment juga membuat highlight.

Highlight juga menjadi salah satu bagian penting dari konten di channel YouTube Cita Entertainment. Dalam setiap video yang diunggah, mereka juga menyertakan highlight atau cuplikan singkat dari momen-momen terbaik dalam video tersebut.

Highlight di Cita Entertainment biasanya berdurasi sekitar 1-2 menit dan menyoroti momen-momen, menarik, atau emosional dari video yang lebih panjang. Cuplikan singkat ini memberikan

gambaran singkat tentang apa yang penonton dapat harapkan dari video tersebut dan juga memotivasi penonton untuk menonton video lengkapnya.

Selain itu, Cita Entertainment juga sering menggunakan highlight untuk mempromosikan video baru mereka dan menarik lebih banyak pengikut. Mereka membuat trailer singkat atau highlight dari video baru mereka dan mempostingnya di media sosial mereka untuk menghasilkan buzz dan meningkatkan minat penonton untuk menonton video lengkapnya.

Dalam industri konten di YouTube, highlight adalah cara yang efektif untuk meningkatkan jumlah tampilan video dan mempromosikan konten baru. Dengan membuat highlight yang menarik dan kreatif, Cita Entertainment berhasil menarik perhatian penonton dan memperluas pengikut mereka di platform YouTube.

## Proses Pembuatan Highlight

Proses pembuatan highlight mempunyai tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Berikut tahapan pembuatan highlight pada channel youtube Cita Entertainment

### 1. Proses Pra Produksi

Proses pra-produksi highlight meliputi beberapa tahapan yang harus dilakukan sebelum memproduksi highlight tersebut. Berikut ini adalah tahapan-tahapan dalam proses pra-produksi highlight:

#### a. Riset dan Analisis

Sebelum memproduksi highlight, tim produksi Cita Entertainment akan melakukan riset dan analisis tentang konten yang ingin mereka highlight. Hal ini meliputi pengecekan tayangan video teratas di channel mereka, analisis tentang konten yang paling disukai oleh penonton, serta melihat konten dari channel lain yang terkait dengan konten mereka.

#### b. Menentukan Target Audience

Setelah melakukan riset dan analisis, tim produksi Cita Entertainment akan menentukan target audience untuk highlight tersebut. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa highlight tersebut sesuai dengan keinginan dan minat penonton.

#### c. Mengatur Jadwal Produksi

Setelah menentukan target audience, tim produksi Cita Entertainment akan mengatur jadwal produksi highlight. Hal ini termasuk menentukan waktu yang tepat untuk memproduksi highlight, menentukan durasi highlight yang ideal, dan menentukan jumlah highlight yang akan diproduksi dalam periode tertentu.

#### d. Menyiapkan Script

Setelah jadwal produksi ditentukan, tim produksi Cita Entertainment akan menyiapkan script untuk highlight tersebut. Script ini mencakup ide-ide kreatif, alur cerita, dan juga detail-detail teknis yang diperlukan untuk memproduksi highlight tersebut.

#### e. Persiapan Alat dan Bahan

Setelah script selesai disiapkan, tim produksi Cita Entertainment akan mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan untuk memproduksi highlight. Hal ini meliputi persiapan kamera, alat-alat pencahayaan, dan juga persiapan tempat yang akan digunakan untuk memproduksi highlight.

#### f. Mengumpulkan Bahan Rekaman

Setelah semua alat dan bahan siap, tim produksi Cita Entertainment akan mulai mengumpulkan bahan rekaman yang diperlukan untuk highlight tersebut. Hal ini termasuk merekam video, merekam suara, dan juga mengambil gambar yang dibutuhkan untuk membuat thumbnail.

#### g. Seleksi Bahan Rekaman

Setelah semua bahan rekaman terkumpul, tim produksi Cita Entertainment akan menyeleksi dan memilih bahan rekaman terbaik yang akan digunakan untuk memproduksi highlight. Bahan rekaman yang dipilih harus relevan dengan konten highlight dan juga memiliki kualitas yang baik.

Demikianlah tahapan-tahapan dalam proses pra-produksi highlight pada channel YouTube Cita Entertainment. Dengan melakukan proses pra-produksi dengan baik, diharapkan highlight yang diproduksi dapat sesuai dengan keinginan penonton dan menjadi sukses dalam menarik perhatian mereka.

## 2. Proses Produksi highlight

Proses produksi highlight pada YouTube terdiri dari beberapa tahapan. Berikut adalah beberapa langkah dalam proses produksi highlight pada YouTube yang umum dilakukan:

- a. Menonton video: Langkah pertama dalam proses produksi highlight adalah menonton video lengkap untuk menemukan momen-momen terbaik dan menarik dalam video tersebut yang dapat disertakan dalam highlight.
- b. Memilih momen terbaik: Setelah menonton video, langkah selanjutnya adalah memilih momen terbaik yang akan dimasukkan dalam highlight. Ini bisa berupa momen menarik, emosional, atau yang paling penting dalam video.
- c. Memotong video: Setelah memilih momen terbaik, langkah selanjutnya adalah memotong video untuk membuat highlight. Pengguna bisa menggunakan fitur editor video di YouTube atau menggunakan software editing video lainnya untuk memotong bagian video yang diinginkan.
- d. Mengatur urutan: Setelah memotong video, langkah selanjutnya adalah mengatur urutan momen-momen yang dipilih untuk membuat highlight. Pengguna bisa menentukan urutan yang logis untuk memberikan gambaran singkat tentang apa yang terjadi dalam video lengkap.
- e. Menambahkan efek dan musik: Setelah mengatur urutan, pengguna dapat menambahkan efek visual dan musik untuk meningkatkan kualitas highlight. Ini akan memberikan sentuhan yang kreatif dan menarik pada highlight.
- f. Mempublikasikan highlight: Setelah selesai membuat highlight, langkah terakhir adalah memublikasikannya di channel YouTube. Pengguna bisa memasukkan highlight dalam video lengkap atau mempostingnya secara terpisah di channel mereka.

Itulah beberapa langkah dalam proses produksi highlight pada YouTube. Setiap pembuat konten mungkin memiliki cara yang berbeda dalam membuat highlight, namun langkah-langkah di atas dapat menjadi panduan umum dalam memproduksi highlight yang menarik dan berkualitas.

## 3. Proses Pasca produksi highlight

Setelah produksi highlight selesai, ada beberapa langkah yang bisa dilakukan oleh pembuat konten di YouTube untuk memaksimalkan manfaat dari highlight yang telah diproduksi. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat dilakukan pasca produksi highlight di YouTube:

- a. Menambahkan highlight ke video lengkap: Salah satu cara untuk memaksimalkan manfaat dari highlight adalah dengan menambahkannya ke video lengkap. Dengan menambahkan highlight di awal atau akhir video, pembuat konten bisa menarik perhatian penonton dan membuat mereka tertarik untuk menonton video lengkapnya.
- b. Mempromosikan highlight di media sosial: Pembuat konten bisa mempromosikan highlight di media sosial seperti Twitter, Instagram, atau Facebook. Mereka dapat membagikan link highlight atau membuat trailer singkat dari highlight dan mempostingnya di akun media sosial mereka. Ini akan membantu menarik lebih banyak pengikut dan menambah tampilan pada video mereka.
- c. Mengoptimalkan judul dan deskripsi: Penting untuk mengoptimalkan judul dan deskripsi highlight agar mudah ditemukan oleh penonton di YouTube. Judul dan deskripsi harus mencakup kata kunci yang relevan dengan konten highlight untuk meningkatkan kemungkinan ditemukan oleh orang-orang yang mencari konten tersebut.

- d. Memperbarui highlight: Setelah beberapa waktu, pembuat konten dapat memperbarui highlight dengan momen-momen terbaik dari video baru mereka atau untuk memperbaharui highlight lama dengan momen-momen terbaik baru. Ini akan membantu menjaga pengikut tetap terlibat dan menarik perhatian penonton baru.

Itulah beberapa langkah pasca produksi highlight yang dapat dilakukan oleh pembuat konten di YouTube.

#### **D. Kesimpulan**

Dalam produksi Highlight YouTube, terdapat beberapa tahap yang perlu dilakukan untuk menghasilkan konten yang menarik dan berkualitas tinggi. Tahap-tahap tersebut antara lain persiapan ide, pengambilan video, pengeditan video, dan penyebaran konten.

Untuk memproduksi konten Highlight YouTube yang menarik, diperlukan keahlian dalam pengambilan dan penyuntingan video. Selain itu, promosi konten melalui media sosial dan platform lainnya juga penting untuk meningkatkan jumlah penonton dan kepopuleran channel YouTube.

Secara keseluruhan, produksi Highlight YouTube membutuhkan kerja keras, kreativitas, dan ketekunan untuk menghasilkan konten yang berkualitas dan menarik bagi para penonton.

#### **E. Daftar Pustaka**

<https://www.citaentertainment.com/>

<https://playplay.com/blog/event-highlights-video/>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-youtube>

<https://support.google.com/youtube/answer/4522163?hl=id>